



# Ruik ik daar ... frietjes?

In twee Nederlandse steden stonden vreemde reclameborden. Je zag geen merk, foto of logo. Op de grote borden stond alleen een groot rood of geel vlak. Vreemd! En als je dichterbij kwam, rook je ... frietjes!

De borden waren de nieuwste reclamestunt van McDonald's. In een schuif achter de reclameborden zaten echte frietjes verstopt. Een ventilator blies hun geur naar buiten. Je kon de geur ruiken vanaf een afstand van vijf meter! Kreeg je er honger van? Geen nood, op 200 meter van de plek van het bord was er een restaurant van McDonald's!

## Blij

Het is erg slim om geur in reclame te gebruiken. Want ook al beseffen we het niet, geur bepaalt mee hoe we ons voelen. Van sommige geurtjes word je blij. Geuren roepen ook herinneringen op. De geur van zonnemelk doet je zeker aan vakantie denken!



© McDonald's

een gevoel van honger krijgt! En als je honger hebt, ga je meer kopen! In kledingwinkels spuiten ze soms een lekker geurtje. Die geur zorgt voor een blij gevoel. En als je je goed voelt, ga je meer kopen dan als je ongelukkig bent.

## Geur doet kopen

Ook in de supermarkt gebruiken ze wel eens een geurtje! Zo zorgt de geur van vers gebakken brood dat je

## Ook bij ons?

Wat McDonald's doet met geurreclame, hebben nog niet veel andere bedrijven gedaan. Ruiken wij binnenkort ook frietjes in Antwerpen, Gent of Brussel? Dat wordt later beslist!

Foto: iStock - Lauri Patterson

