



Kunst op maskers

Mondmaskers maken nu deel uit van het dagelijkse leven. Je kan ze in een heleboel winkels kopen. Veel mensen kropen zelf achter hun naaimachine. Ze maakten mondkapjes uit allerlei stofjes. Zelfs bekende kunstenaars gingen aan het werk. Zij ontwierpen maskers waarop één van hun werken afgebeeld wordt. De opbrengst van de verkoop gaat naar goede doelen.

Vier Belgische illustratoren ontwierpen een masker voor *Plan International*. Met de winst worden acties tegen COVID-19 in ontwikkelingslanden gesteund. Philippe Geluck, Eva Mouton, Chrostin en helen b. zorgden elk voor een uniek ontwerp. helen b. kreeg ook van Kom op tegen Kanker de vraag om een masker te maken. Ze reageerde meteen positief. Haar mama stierf immers zelf aan kanker.

Koen Vanmechelen is een Belgische kunstenaar. In zijn werken staat de kip centraal. Zijn mondkapjes dragen de slogan *This is Not a Chicken – Protecting the Other*. Hiermee wil

Vanmechelen zeggen dat we meer eerbied moeten tonen voor de natuur. En dat we elkaar moeten beschermen. De kunstenaar steunt met zijn maskers een aantal sociale projecten.

Buitenlandse kunstenaars Niet enkel Belgische kunstenaars ontwerpen maskers voor goede doelen. Carlos Amoraless is een **Mexicaanse** kunstenaar. Bij het begin van de coronacrisis kwam hij meteen op voor de kwetsbaren op straat. Schoenlappers, schoonmakers, tijdschriftverkopers, musici ... Allemaal mensen die zonder bescherming tegen corona



Foto Plan International

op straat werken. En die veel inkomsten mislopen. Voor hen laat Amoraless in een naaiatelier in Mexico-Stad mondkapjes maken. Daarna kreeg hij van Het Stedelijk Museum in Amsterdam de vraag om een 'kunstmasker' te ontwerpen. Het is er één geworden met een grote zwarte vlinder op. Deze maskers worden ook gemaakt in het naaiatelier in Mexico-Stad. De opbrengst gaat naar een aantal goede doelen.